

Capital industrial



Capital intelectual



Capital humano



Capital social



Capital natural

RECURSOS ACTIVIDADES

VALOR CREADO

RESULTADOS

Patrimonio Solvencia y liquidez Gestión del riesgo

Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo

Política anti-corrupción Compras responsables

Gestión de finanzas sostenibles

Torre BBVA

3 líneas de negocio: Minorista; Empresas e instituciones; y Corporate & Investment Banking (CIB)

Red física con presencia en todo el país con sucursales, cajeros automáticos y terminales de autoservicio Plataforma tecnológica global Red de distribución digital Transformación digital Mejora de la experiencia del cliente

Atención al cliente Comunicación transparente, clara y responsable (TCR)

Ciberseguridad y uso responsable de los datos

Marca empleadora Gestión de la cultura BBVA Atracción, desarrollo y

retención del talento

Modelo de desarrollo

profesional Gestión de la diversidad, conciliación y entorno laboral

Salud y seguridad laboral

Compromiso con los Derechos Humanos

Programas de inversión social privada

Voluntarios BBVA

Gestión de comunicación externa y redes sociales

Sistema de Gestión Ambiental certificado Certificación LEED Gold Plan Global de Ecoeficiencia 2021-2025

Distribución de dividendos a accionistas

Valor de la acción en el mercado de capitales

Presencia en el mercado financiero local

Relaciones de confianza y respeto mutuo con proveedore

Operaciones sostenibles

Clientes con acceso a productos y servicios financieros

Cercanía

Liderazgo en depósitos y préstamos privados entre bancos privados Satisfacción en la experiencia del cliente

Accesibilidad desde la banca digital

Claridad en la contratación de productos y servicios Protección del cliente Crecimiento y desarrollo del personal

Remuneraciones y beneficios

Diversidad e inclusión Conciliación entre la vida laboral y personal

Buen clima laboral

Cuidado de la salud y segurid

Inclusión y educación financiera

de la sociedad civil

Implementación de proyectos solidarios

Impacto social de los programas con la comunidad

Lucha contra el cambio climático.

Consumo optimizado de energía, agua y papel

Reducción de impactos ambientales directos e indirectos

21.162 millones de pesos de resultado neto 13,5% ROE 2.0% ROA

4.390 millones de pesos movilizados en finanzas sostenibles 2,72 millones de clientes de banca minorista 55.000 clientes PvME

815 clientes de banca corporativa

243 sucursales

883 cajeros automáticos

854 terminales de autoservicio

2,1 millones de clientes digitales activos

73 sucursales digitales

1,77 millones de clientes mobile

5.863 colaboradores145.698 horas de capacitación a colaboradores47% empleadas mujeres

15.311 personas capacitadas en salud y seguridad 55 millones de pesos en inversión social

Más de 700.000 personas alcanzadas

30.000 alcanzados en Plataforma digital Educación Financiera

30 organizaciones aliadas 9° en Ranking MERCO Empresas 57 millones de pesos e⁵% inversión ambiental

5% de reducción del consumo de energía entre 2019 y 2021

10,6% energía procedente de fuentes renovables

100% de emisiones de CO2 compensadas

72% de superficie certificada ambientalmente

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



























