02

BBVA
ARGENTINA

Acceso a servicios financieros
109.000 clientes PyME activos.

Digitalización
84% de ventas digitales (en unidades)

Presencia federal
Red de distribución en las 24 jurisdicciones del país.

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

BBVA **Argentina**

Con presencia en todo el país, BBVA Argentina brinda una amplia gama de servicios financieros y no financieros, para que individuos y empresas puedan alcanzar sus propósitos vitales y de negocio.

Liderazgo y Presencia en el País

Banco BBVA Argentina S.A. es una subsidiaria del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., su principal accionista desde 1996. En Argentina, es una de las principales instituciones financieras desde 1886, en donde brinda una amplia gama de servicios financieros y no financieros, tanto a individuos como a empresas en todo el país.

El Banco ofrece una gran diversidad de soluciones financieras a sus clientes, que, complementada por alianzas y socios estratégicos, así como su capacidad para aprovechar la experiencia global, las relaciones y la plataforma tecnológica del Grupo BBVA, le brindan una ventaja competitiva significativa en relación a otras empresas argentinas en el sector financiero.

Así, el Banco cuenta con tres líneas de negocio principales[1]:

Minorista: brinda servicios financieros a individuos en todos los segmentos de ingresos. Sus principales productos incluyen cuentas corrientes y de ahorro, depósitos a plazo, tarjetas de crédito, préstamos personales y para automóviles, hipotecas, seguros y productos de inversión.

3.584.000 clientes activos[2].

Pequeña y Mediana empresa (PyME): ofrece servicios financieros principalmente a empresas locales del sector privado. Los principales productos de esta línea de negocio incluyen productos financieros, factoraje, cuentas corrientes, depósitos a plazo, servicios transaccionales y de nómina, seguros y productos de inversión.

109.000 clientes activos.

Corporativa: servicios financieros para corporaciones y multinacionales, locales y extranjeras, que operan en Argentina. Además de los productos que se ofrecen a los clientes de empresas PyME, se brinda a los clientes de banca corporativa y de inversión, servicios de transacciones globales, soluciones de mercados globales como gestión de riesgos y corretaje de valores, productos de financiamiento a largo plazo que incluyen financiamiento de proyectos y préstamos sindicados, y servicios de finanzas corporativas, incluidas fusiones y adquisiciones, y servicios de asesoramiento sobre mercados de capitales.

830 clientes activos.

BBVA persigue un propósito único: "poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era". En esta línea, su modelo de banca responsable aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible, para lo cual desarrolla acciones enfocadas en las finanzas sostenibles y la educación e inclusión financiera.

1) Para más información sobre las líneas de negocio ver el capítulo "Negocios y Actividades" de este Reporte.

2) Se considera cliente activo a los tenedores de al menos un producto activo, lo que significa un producto con al menos un movimiento en los últimos 3 meses, o con un balance mínimo.

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Presencia nacional y federal

BBVA Argentina ofrece sus productos y servicios a través de una amplia red de distribución de canales múltiples con presencia en todas las provincias argentinas y en la Ciudad de Buenos Aires.

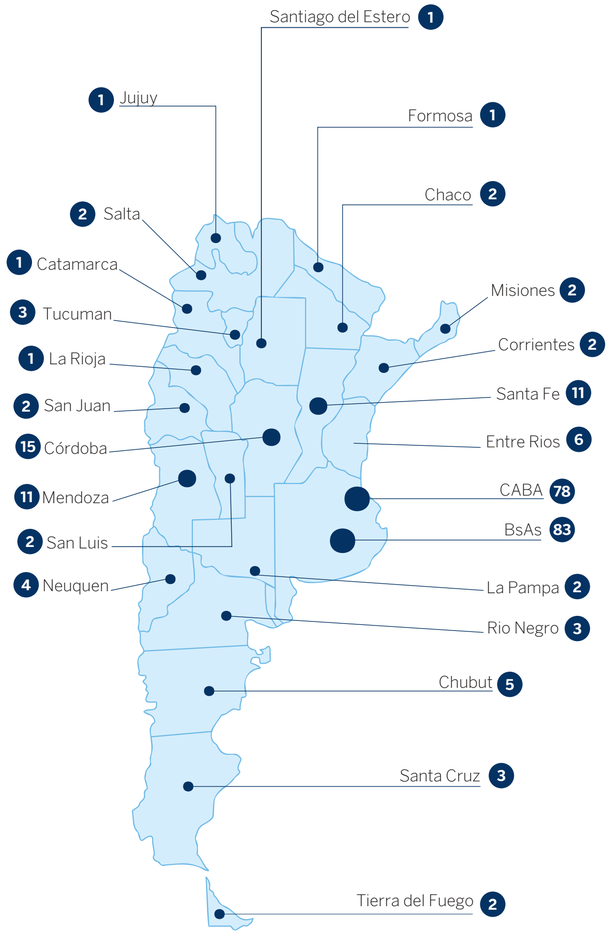
Además, ofrece un servicio de banca electrónica, una plataforma de banca por Internet moderna, segura y funcional (bbva.com.ar), y aplicaciones de banca móvil como BBVA Móvil y Go.

- **62%** de clientes digitales sobre el total
- **84%** de ventas digitales (en unidades)
- **57,01%** de ventas digitales (en valor monetario)
- **2,3** millones de clientes digitales activos[3]
- **2** millones de clientes Mobile activos[4]
- **243** sucursales de las cuales 76 son digitales.
- **881** cajeros automáticos (ATMs).
- **856** terminales de autoservicio.

3) Incluye clientes que tuvieron al menos un ingreso durante los últimos tres meses del año.

4) Incluye clientes que tuvieron al menos un ingreso por mes durante los últimos tres meses del año.

Mapa red de distribución física por provincia
Sucursales



Red de distribución física por provincia

Provincia	ATMs	ATSs
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	274	257
Buenos Aires	336	294
Catamarca	3	3
Córdoba	35	50
Corrientes	9	6
Chaco	7	9
Chubut	15	14
Entre Ríos	15	16
Formosa	5	6
Jujuy	3	4
La Pampa	3	7
La Rioja	4	4
Mendoza	35	37
Misiones	6	10
Neuquén	14	12
Río Negro	10	11
Salta	7	12
San Juan	10	11
San Luis	6	7
Santa Cruz	9	7
Santa Fe	43	46
Santiago del Estero	4	8
Tucumán	18	19
Tierra del Fuego	10	6
Total	**881**	**856**

BBVA Creando Oportunidades

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Participaciones en el mercado

3° Banco en préstamos privados en la Argentina[5]

3° Banco en depósitos privados en la Argentina[6]

6,64% depósitos privados[7]

8,15% de préstamos privados a nivel individual

9,10% de préstamos privados a nivel consolidado[8]

8,59% de préstamos privados minoristas a nivel individual[9]

9,52% de préstamos privados minoristas a nivel consolidado[10 11]

7,62% de préstamos privados comerciales a nivel individual[12]

8,59% de préstamos privados comerciales a nivel consolidado[13 14]

Fuente: En base a información diaria del BCRA, saldos de capital al último día del período (diciembre 2022).

5/6) Ranking sobre el total de bancos privados del sistema financiero argentino. Fuente: BCRA noviembre 2022. Alcance: Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas / subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

7) Mismo dato a nivel individual y consolidado con Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

8/10/13) Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas / subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

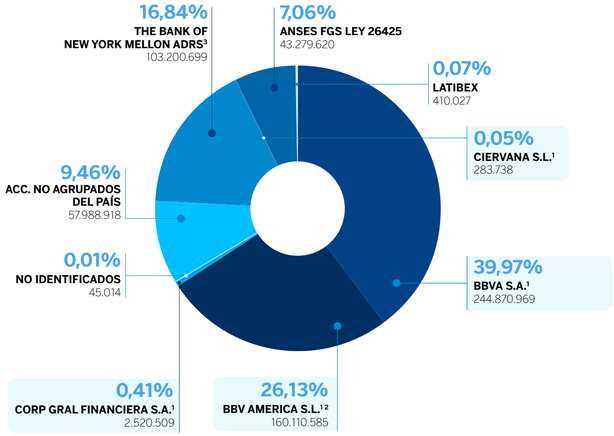
9/11) Contempla préstamos personales, hipotecarios, prendarios y financiación de tarjetas de crédito.

12/14) Contempla adelantos en cuenta corriente (adelantos), documentos (descuento y compra de documentos, documentos a sola firma), prefinanciación de exportaciones y otras financiaciones.

Estructura societaria

% Acciones diciembre 2022 AO: Acciones Ordinarias diciembre 2022

GRUPO BBVA (1)	**AO:** 407.785.801	66,55%
TOTAL	**AO:** 612.710.079	100,00%



1) BBVA S.A.; BBV América S.L.; Corporación Gral. Financiera S.A. y Ciervana S.L. son sociedades que forman parte del Grupo BBVA.

2) BBV América S.L. es controlado por BBVA. Posee directamente el 26,13% del capital accionario de BBVA Argentina.

3) Como agente tenedor de ADSs.

BBVA Creando Oportunidades

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Compañías asociadas y subsidiarias

BBVA Argentina cuenta con diversas compañías asociadas y subsidiarias, las cuales permiten expandir los puntos de presencia, adquirir clientes de forma más eficiente y mejorar así la propuesta de valor del Banco[15].

Subsidiarias

BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión	100,00%
PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.	50,00%
Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.	51,00%
Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación)	53,89%

Asociadas

BBVA Seguros Argentina S.A.	12,22%
Interbanking S.A.	11,11%
Play Digital S.A.	11,06%
Openpay Argentina S.A.	12,51%

Vinculadas

Rombo Compañía Financiera S.A.	40,00%

15) Más información sobre cada una de las compañías asociadas y subsidiarias en la sección "Compañías asociadas y subsidiarias" dentro del capítulo "Anexo" en este Reporte Integrado.

BBVA Creando Oportunidades

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

El Grupo BBVA

El principal accionista de BBVA Argentina es el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. (Grupo BBVA), lo que le aporta, a nivel local, la experiencia global de su casa matriz así como su plataforma tecnológica.

Referente a nivel mundial

En 2022, y por tercer año consecutivo, BBVA obtuvo la nota más alta (86 puntos) entre los bancos en Europa y la segunda a nivel global en el último Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Su Corporate Sustainability Assessment (CSA) mide el desempeño de las mayores compañías por capitalización bursátil en materia económica, ambiental y social. El Grupo consiguió la máxima nota (100 puntos) en los apartados de inclusión financiera, información medioambiental y social, materialidad, estrategia fiscal, prevención frente al crimen, influencia pública o lobby y derechos humanos.

Asimismo, BBVA fue incluido por quinto año consecutivo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (Bloomberg Gender-Equality Index 2022), lo que supone un reconocimiento al compromiso para crear entornos de trabajo de confianza, en los que se garanticen el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades de todos los empleados con independencia de cuál sea su género. La firme apuesta de la entidad por la diversidad y la inclusión permitió mejorar en cinco puntos porcentuales su calificación respecto a la anterior edición.

América del Norte

México
Estados Unidos

América del Sur

Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Perú
Uruguay
Venezuela

Europa

Alemania
Bélgica
Chipre
España
Francia
Países Bajos
Italia
Malta
Portugal
Reino Unido
Rumanía
Suiza
Turquía

Asia-Pacífico

China
Hong Kong (Región Administrativa Especial, China)
Taiwan, China
Japón
Singapur

713,1€	89,3	> 25	6.040	29.807	115.675
miles de millones de activo total	millones de clientes	países	oficinas	cajeros	empleados

Información a cierre de diciembre 2022. El mapa incluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido.

BBVA Creando Oportunidades

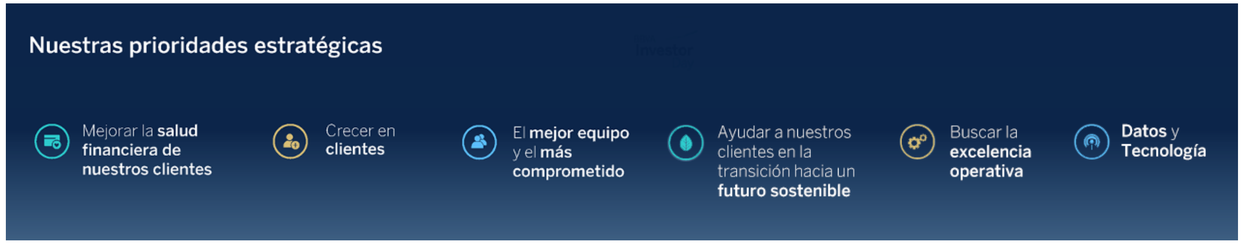
01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Estrategia

El mundo se enfrentó en 2022 a un entorno marcado por la incertidumbre generada por el creciente riesgo geopolítico, la invasión de Ucrania, las fuertes tensiones inflacionarias y la subida de los tipos de interés, lo que ha supuesto un freno al crecimiento esperado tras la salida del COVID-19. Sin embargo, en este entorno, las tendencias globales en las que se basa la estrategia de BBVA han confirmado su papel crítico en la transformación de la economía: digitalización, innovación y descarbonización.

Todas estas tendencias reafirman la estrategia de BBVA. Una estrategia que gira en torno a un único Propósito: "Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era". Gracias a la innovación y la tecnología, BBVA busca tener un impacto positivo en la vida de las personas y en los negocios de las empresas, proporcionando acceso a productos, asesoramiento y soluciones que permitan a sus clientes tomar mejores decisiones sobre sus finanzas y conseguir sus propósitos vitales y de negocio.

Guiada por este propósito, la estrategia de BBVA se articula en torno a seis prioridades estratégicas:



01 Mejorar la salud financiera de los clientes

BBVA aspira a ser el socio financiero de confianza de sus clientes para ayudarles a mejorar su salud financiera, mediante un asesoramiento personalizado, gracias a la tecnología y el uso responsable de los datos.

La gestión del dinero es una de las mayores preocupaciones de las personas. BBVA quiere ayudar a sus clientes a mejorar su salud financiera desde dos ángulos:

- Por un lado, acompañando a los clientes en la gestión del día a día de sus finanzas, ayudándoles a tener un mejor entendimiento y comprensión de sus ingresos y gastos, gestión de necesidades futuras, capacidad de ahorro, etc.
- Por otro lado, ayudando a los clientes a tomar las mejores decisiones financieras para la consecución de sus objetivos vitales y de negocio de medio y largo plazo a través de un asesoramiento personalizado.

02 Ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible

El cambio climático es un reto que es necesario abordar con urgencia, pero también es una importante oportunidad de negocio para el sector financiero. La descarbonización de la economía tendrá un impacto en todas las industrias y en la forma en la que las personas se mueven, consumen o acondicionan sus hogares, requiriendo importantes inversiones que se prolongarán durante las próximas décadas.

Adicionalmente, el Banco tiene una oportunidad en el desarrollo del crecimiento inclusivo. El entorno actual, con una elevada digitalización y uso de los datos, facilita dar un servicio eficiente y con un mejor entendimiento de los comportamientos de los clientes. Este entorno permite desarrollar nuevas oportunidades de negocio que favorezcan el desarrollo económico inclusivo, apoyando a los sectores desfavorecidos y las infraestructuras inclusivas, así como la bancarización masiva apalancada en canales digitales y nuevos modelos de relación.

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

03 Crecer en clientes

La escala es cada vez más crítica en el negocio bancario. BBVA busca acelerar el crecimiento rentable, apoyándose en sus propios canales y allí donde estén los clientes (en canales de terceros).

En este sentido, BBVA ha identificado como palancas clave de crecimiento rentable las actividades de pagos, seguros, gestión de activos y negocios cross-border de empresas, así como los segmentos de valor de pymes y banca privada.

El rol clave de la innovación en el crecimiento de BBVA implica la firme apuesta del Grupo por los nuevos modelos de negocio como los neobancos digitales y la creación de BBVA Spark, que ofrece una propuesta integral de servicios financieros para acompañar a las compañías innovadoras en sus distintas fases de crecimiento.

04 Buscar la excelencia operativa

BBVA está comprometido con proporcionar la mejor experiencia de cliente y está transformando su modelo de relación para adaptarse al cambio en el comportamiento de los clientes. Para ello, facilita el acceso a sus productos y servicios con procesos sencillos. El papel de la red comercial está cada vez más centrado en operaciones de mayor valor añadido para el cliente, redirigiendo las interacciones de menor valor añadido a canales de autoservicio, lo que permite reducir el coste unitario y alcanzar una mayor productividad.

La transformación del modelo de relación viene acompañada de un cambio en el modelo operativo, que se centra en la reingeniería de procesos, buscando una mayor automatización y mejora de la productividad, así como en la velocidad de entrega al mercado de nuevos productos y funcionalidades.

La excelencia operativa incluye la disciplina en la gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros, y la optimización del uso del capital, factores clave para alcanzar de forma recurrente una rentabilidad superior al coste de capital.

05 El mejor equipo y el más comprometido

El equipo es un factor clave para el éxito en la estrategia. Un equipo diverso y empoderado, con una cultura diferencial, guiado por el Propósito y los valores de BBVA e impulsado por un modelo de desarrollo de talento que proporciona oportunidades de crecimiento para todos.

BBVA trabaja por impulsar el crecimiento y la formación de las personas que conforman el Grupo, que tengan las habilidades, el conocimiento y la experiencia necesarias para lograr los objetivos estratégicos de una manera eficiente y efectiva. También para asegurar que los empleados viven los valores y comportamientos del Grupo. Las personas quieren ser parte de compañías inspiradas por un propósito, con una cultura atractiva y valores que fomenten la diversidad, la inclusión, la igualdad, el impacto social y el reconocimiento del trabajo.

06 Datos y tecnología

Los datos y la tecnología son claros aceleradores de la estrategia. La apuesta por el desarrollo de capacidades avanzadas de análisis de datos, junto con una tecnología segura y confiable, permite crear soluciones diferenciales que ayudan a crear ventajas competitivas.

El uso de los datos y las nuevas tecnologías permite también generar procesos cada vez más globales, que puedan ser utilizables en las distintas geografías y fácilmente escalables, reduciendo el coste unitario de procesamiento.

BBVA sigue avanzando para desarrollar un modelo de seguridad y privacidad (ciberseguridad, procesos de negocio, fraude y seguridad de los datos) cada vez más robusto.

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Objetivos

Con la ejecución de esta estrategia BBVA persigue:

Ser un banco de mayor escala y más rentable.

Ser un banco diferencial para los clientes con una propuesta de valor única.

Continuar liderando en eficiencia.

En línea con las prioridades estratégicas, y para seguir de cerca el grado de avance en su ejecución, BBVA definió unos ambiciosos objetivos para los próximos años en términos de eficiencia, rentabilidad, creación de valor para el accionista, crecimiento en clientes y canalización de negocio sostenible.

De entre estos objetivos, en octubre de 2022, BBVA aumentó de nuevo el objetivo de canalización de negocio sostenible hasta los 300.000 millones de euros para el período 2018-2025, triplicando el objetivo inicial establecido en 2018. Esta cifra es un ejemplo tangible del compromiso del Banco con la sostenibilidad.

Nuestros Objetivos 2024

EFICIENCIA
42%
COSTES ENTRE INGRESOS

RENTABILIDAD
14%
ROTE

CREACIÓN DE VALOR
9%
TBV/ACCIÓN + DIVIDENDOS
(2021-2024 CAGR)

NUEVOS CLIENTES OBJETIVO
+10Mn

FINANZAS SOSTENIBLES
€300MM
2018 - 2025

BBVA sigue comprometido con su objetivo de 11,5 - 12% CET1

Por su parte, la estrategia de BBVA Argentina se basa en tres pilares:

- La diferenciación, a través de la mejora de la salud financiera de los clientes y la ayuda en la transición hacia un futuro sostenible.
- Un rendimiento superior, buscando la excelencia operativa y creciendo en cantidad de clientes.
- Ser un acelerador, lo cual abarca al mejor equipo y el más comprometido, y potenciar el sector de datos y tecnología, que son los principales catalizadores de la innovación y excelencia operacional.

La Entidad busca ser el banco “data-driven” y entregar soluciones de alta calidad, confiables y seguras, con costos decrecientes.

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Gobierno Corporativo

Directorio

El Directorio constituye, conforme al Estatuto Social y a la ley, el órgano natural de representación, administración, gestión y control de la Sociedad. Está compuesto por un número de integrantes que se encuentra dentro de los límites establecidos en los Estatutos Sociales y en las resoluciones de la Asamblea de Accionistas. Los miembros son designados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y el BCRA establece los criterios de evaluación para desempeñar el cargo de director. Las entidades financieras deben anualmente certificar que los directores mantienen las condiciones de habilidad legal, idoneidad, competencia y experiencia en la actividad financiera, y posibilidad de dedicación funcional, en los casos que no se disponga de una nueva evaluación.

BBVA Argentina ha adoptado un Código de Gobierno Corporativo que tiene por objetivo formalizar y exteriorizar las mejores prácticas de gobierno corporativo, basadas en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial, a fin de crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general. Este Código adhiere a los lineamientos contenidos en la Resolución General 622/13 de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Durante el ejercicio, se realizaron modificaciones al Código de Gobierno Societario en función de la política General de Gobierno Corporativo aprobada por el Directorio el 24 de junio de 2022. Las actualizaciones estuvieron relacionadas con las recomendaciones del BCRA en cuanto a la paridad de género.

Directorio Banco BBVA Argentina S.A.[1]

1) Para acceder a los CV de los directores, ingresar en https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/directorio/

2) Son Directores independientes conforme Res. Gral. CNV 730/2018.

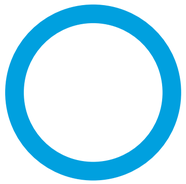
Directores por género y edad al 31.12.22 [1]

Por género

Femenino: 14%

Masculino: 86%

Por edad



Mayor a 50: 100%

Por nacionalidad

Argentina: 71%

Española: 29%

1) Este gráfico se elaboró considerando únicamente a los Directores Titulares (cantidad: 7).

BBVA Creando Oportunidades

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Evaluación de desempeño.

La evaluación del desempeño del Directorio es realizada completando un cuestionario con preguntas relativas a la gestión, frecuencia y estructura de las reuniones de Directorio y otra parte relativa a la autoevaluación del Directorio.

Honorarios y remuneraciones.

El Banco cuenta con una Política de Remuneraciones aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022, estableciendo dentro de sus principios que la misma es imparcial en cuanto al género, al reflejar una compensación igualitaria por las mismas funciones o funciones de igual valor, y no instaurar diferencia o discriminación alguna por razón de género. Además, se establece que en el caso de los miembros del Directorio las remuneraciones concretas que perciban por tal condición, deberán ser consideradas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, Comité de Auditoría, Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas y se tendrá en cuenta la dedicación y las funciones desarrolladas por cada director, así como el valor de la función en el mercado y las particularidades de cada Entidad y la práctica local.

Comisión fiscalizadora

Síndicos titulares

Dra. Vanesa Claudia Rodríguez

Dr. Alejandro Mosquera. Debido a su fallecimiento fue reemplazado por la Dra. Julieta Paula Pariso.

Dr. Gonzalo José Vidal Devoto

Síndicos suplentes

Dr. Daniel Oscar Celentano

Dra. Lorena Claudia Yansenson

Vencimiento de mandatos: 31-12-2022

Contador dictaminante designado

Estudio PISTRELLI, HENRY MARTIN y ASOCIADOS S.R.L. en la persona de sus socios, Javier José Huici como Titular y Germán Enrique Cantalupi como Suplente.

Comités

Están compuestos por miembros idóneos y con experiencia en los diferentes aspectos a tratar, lo que permite tomar decisiones con conocimiento y responsabilidad[16].

- Comité de Dirección
- Comité de Auditoría CNV/BCRA
- Comité de Nombramientos y Remuneraciones
- Comité de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo
- Comité de Tecnología Informática
- Comité de Riesgos
- Comité de Disclosure
- Comité de Riesgo: *Risk Management Committee*
- Comité de Corporate Assurance
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Activos y Pasivos

Comité de Dirección

Desempeña tareas ejecutivas y reporta los principales avances en la gestión del negocio al Directorio.

Áreas y responsables

Gerente General: Martín Ezequiel Zarich*

Dirección de Auditoría: Adolfo Rivera Guzmán

Dirección Comercial: Pablo Hernán Jordán*

Dirección de Control Interno y Cumplimiento: Mónica Gabriela Etcheverry*

Dirección de Corporate & Investment Banking: María Verónica Incera*

Dirección de Desarrollo de Negocio: Juan Christian Kindt*

Dirección de Finanzas: Carmen Morillo Arroyo*

Dirección Ingeniería & Data: Leandro Álvarez*

Dirección de Relaciones Institucionales: Hernán Carboni

Dirección de Research: Marcos Dal Bianco

Dirección de Riesgos: Gerardo Fiandrino*

Dirección de Servicios Jurídicos: Eduardo González Correas*

Dirección de Talento & Cultura: Gustavo Fernández*

*Miembro del Comité de Dirección.

16) Más información sobre composición de cada Comité ingresando en https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/composicion-de-los-comites/

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Presencia Institucional

La comunicación con los grupos de interés es un compromiso para BBVA Argentina, sea tanto con los grupos internos como externos, para mantener la cercanía e informarlos sobre temas de actualidad y de relevancia para el Banco.

A través de sus redes sociales y su página web, se comparten contenidos en diversos formatos y temas, como finanzas, economía, ciberseguridad, sostenibilidad, digitalización, entre otros. En 2022 se generaron 151 notas desde BBVA Argentina.

Además, el Banco alcanzó los siguientes resultados de su gestión en comunicación:

- Realizó capacitación en media training a nivel dirección integrando las herramientas de comunicación necesarias para mantener las capacidades necesarias en estos temas actualizadas en forma constante.
- Trabajo continuo y activo con la prensa para mantenerse como fuente de información confiable y veraz alcanzando a más de 500 periodistas y diferentes actores de opinión pública.
- Monitoreó la reputación en forma activa con una revisión constante de sus redes sociales.

BBVA Argentina alcanzó un total de *400.000 seguidores en LinkedIn*, un crecimiento de 33% respecto del año anterior.

Seguidores en redes sociales

@BBVA
5.883.964

BBVA en Argentina
42.500

@BBVA_argentina
160.399

@BBVA_Argentina
137.000

@BBVA en Argentina
400.000

BBVA Creando Oportunidades

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Adhesión a cámaras y asociaciones empresariales argentinas:

- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (AMCHAM)
- Asociación de Leasing de Argentina
- Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
- Cámara Brasilera de Comercio (CAMBRAS)
- Cámara de Comercio Argentino Británica (BRITCHAM)
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA)
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Fundación Mediterránea
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Asociación de Ejecutivos de Mendoza
- Centro Comercial e Industrial de Rafaela

Premios y reconocimientos

El Reporte Integrado 2021 de BBVA Argentina recibió dos reconocimientos:

Premio Britcham al Liderazgo Sostenible 2022 de la Cámara de Comercio Argentino Británica: 1° puesto en la categoría "Reporte Integrado

Premio Eikon:
Eikon azul en la categoría "Comunicaciones Financieras o con los Inversores".

Por otro lado, el Banco también obtuvo los siguientes reconocimientos:

Índice de Sustentabilidad de BYMA: BBVA Argentina se encuentra dentro de las 15 empresas de este índice, que evalúa el desempeño de las emisoras en cuatro pilares: medio ambiente, social, gobierno corporativo y desarrollo (contribución a los ODS).

Premio Fortuna 2022 al Mejor Banco en Argentina: este premio de la Editorial Perfil, premia a las empresas que más se destacaron en la actividad empresarial

Premios Prestigio 2022: este premio reconoce a las aseguradoras mejor valoradas por los argentinos. BBVA Seguros fue destacado dentro de la categoría Nuevos Protagonistas.

Ranking Universum Global: BBVA Argentina mantuvo el 4to puesto, y por quinto año consecutivo se mantuvo en el top 5 del ranking de empresas preferidas por los jóvenes para trabajar en Argentina.

Distinción *Forecast Accuracy Award*: la firma internacional de pronósticos económicos *Consensus Economics* reconoció al equipo de BBVA Research en Argentina por la precisión en sus estimaciones para la economía local durante 2021.

Merco Empresas: BBVA Argentina vuelve a estar en el ranking de las 100 empresas con mejor reputación corporativa ubicándose en el puesto 13° de este ranking.

01 Entorno Macroeconómico
02 BBVA Argentina
03 Banca Responsable
04 Solvencia y Desempeño Financiero
05 Negocios y Actividades
06 Transparencia y Control
07 Talento BBVA
08 Contribución a la Sociedad
09 Sostenibilidad Ambiental
Volver al Indice

Participación institucional de BBVA Argentina

- **Desarrollo Sustentable**, organizado por El Cronista.
- ***Global Money Week***, organizado por Fundación Junior Achievement.
- **"Organizaciones empresariales que cuidan el clima",** coordinado por Pacto Global de Naciones Unidas
- **"Gestionar el impacto ambiental de las organizaciones como prioridad para un futuro sostenible"**, organizado por AMCHAM.
- **"La innovación en las acciones que contribuyen para el desarrollo de un futuro con propósito",** una iniciativa de La Nación.
- **Conferencia Internacional IARSE 2022** "Gestionar, Medir y Reportar Criterios ASG: Exigencias para Demostrar la Múltiple Creación de Valor".
- **VI Seminario Anual Sobre Reporte Integrado** a cargo de la Universidad de San Andrés.
- **Ciclo de Formación ESG y Finanzas Sostenibles**, organizado por CEADS.
- **"El futuro de los *commodities* ante el conflicto Rusia-Ucrania"**, organizado por AMCHAM.
- **Reunión de *'advocates'* del G20 Empower**, convocada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, en donde compartió sus iniciativas de promoción del talento femenino.
- **Forbes Revolución Fintech Summit**, en donde se analizó el rol de la innovación financiera en la recuperación de la economía.
- **IT Forum Financiero 2022**, organizado por la Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones.
- **Sustentabilidad, Capítulo 6**, de la revista La Nación. en el panel "La innovación en las acciones que contribuyen para el desarrollo de un futuro con propósito".
- **Negocios del Futuro, Capítulo 8**, de la revista La Nación. Con la consigna "los nuevos mandamientos en un mundo en el que todo cambia", el evento estuvo signado por la presencia de compañías referentes en la incorporación de innovaciones tecnológicas.
- **ExpoEstrategas**, uno de los eventos más importantes de la industria del seguro. El Banco participó en la conferencia "Sostenibilidad. El nuevo eje que atraviesa los negocios".
- **Impulsando Argentina**, evento organizado por la Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE), que se realizó en la Torre BBVA.
- **Innovation Summit**, organizado por El Cronista. Séptima edición del evento anual que reúne a los principales CIO de Argentina. BBVA compartió su visión sobre la transformación digital en la industria financiera.
- **Insurance Summit**, organizado por El Cronista. El tercer encuentro de referentes y expertos de la industria del seguro.

BBVA Creando Oportunidades