

Objetivos 2022 y Planes para el 2023



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

Posicionar el programa de Puntos BBVA.

A través de las modificaciones en el programa, el Banco se posicionó como una de las principales alianzas de Despegar y que mayor facturación generó. A través de los sorteos de viajes para el Mundial de Fútbol, se logró que el 88% de los clientes utilicen sus puntos por primera vez. El año finalizó con más de 65.000 usuarios que canjean puntos BBVA.

Potenciar la colocación de productos activos para la cartera PyMEs y emprendedores con soluciones como el motor de calificaciones.

Se cumplió el objetivo a través del desarrollo del motor PyMEs y Hermes para otorgar preaprobados a personas jurídicas y del lanzamiento de préstamos para emprendedores para inversión productiva.

Traccionar el 50% de los clientes de Alta Renta por el Modelo de Atención Remota, y extender el modelo segmento clásico en todos los territorios.



Se continuó potenciando el crecimiento del Modelo de Atención Remota, al que migraron el 35% de los clientes de Alta Renta. También se expandió el modelo segmento clásico a todo el país, en el que migraron el 10% de la cartera del modelo presencial al modelo de gestión remota.

Profundizar el uso de Machine Learning y Big Data.

Se desarrollaron otros indicadores desde el lado de la oferta, del sector externo y de empleo. Todos los integrantes del equipo profundizaron la capacitación en esta temática.

Aumentar el número de proyectos en colaboración con otras áreas, en los que se potencien las capacidades de las áreas involucradas.

Durante el año se logró realizar varios proyectos con otras áreas, como con el área de Research Holding.

-  Entorno Macroeconómico
- 01** Entorno Macroeconómico
- 02** BBVA Argentina
- 03** Banca Responsable
- 04** Solvencia y Desempeño Financiero
- 05** Negocios y Actividades
- 06** Transparencia y Control
- 07** Talento BBVA
- 08** Contribución a la Sociedad
- 09** Sostenibilidad Ambiental
-  Volver al Índice



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

Aumentar la difusión de los informes del Banco hacia afuera.

Se aumentó la participación en eventos con clientes y se realizaron diferentes publicaciones en medios de comunicación.

Ether On Going: Proyecto que engloba las migraciones de sistemas *Legacy* a plataforma Ether. Implementar la transformación tecnológica y adopción de la nueva plataforma; desarrollo de la funcionalidad innovadora de cara al usuario final.

Se lograron avances significativos y se capacitaron a más de 160 personas en este proyecto.

Steel (proyectos de Reliability): Implementar este proyecto para mejorar la fiabilidad del *Legacy* a través de iniciativas de eficiencia, obsolescencia, *upgrade* de versiones, reemplazos. Desarrollar un mapa de ruta enfocado al negocio para la plataforma tecnológica.

Se llevaron a cabo más de 250 entregables y se generaron espacios de trabajo para priorizar cada una de las iniciativas alineadas al propósito de la calidad continua.

Horizon: Desarrollar este proyecto que pretende acelerar la migración a Ether de todos los canales. Horizon es un plan ambicioso pero realista que implica acortar los planes de transformación actuales en 3 años, lograr niveles de globalización superiores al 80% en servicios, Common Business Components y Data layer.

Se realizaron avances significativos en infraestructura, métodos de autenticación y análisis de distintas funcionalidades.

TRANSPARENCIA Y CONTROL

Riesgos: Continuar avanzando en un proceso ágil, automatizado y auto gestionable como modelo crediticio para pequeñas y medianas empresas. En especial, la implementación de un algoritmo estadístico que refleja el comportamiento crediticio.

Se han implementado campañas masivas en pequeños y medianos negocios, integrando los datos con algoritmos, permitiendo crecer la cuota de mercado de esta cartera de clientes, con una muy buena calidad crediticia. Además, para expandir el modelo de cobranzas, se potenció el canal digital y se consolidó un sistema enfocado en el recupero de los créditos con gestores externos. Se desarrollaron métodos y herramientas para una gestión del riesgo más automatizada en canales web para personas físicas, con foco en la oferta proactiva.



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 Banca Responsable

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

TALENTO BBVA

Desplegar un nuevo modelo de relación con Talento y Cultura.

Los valores y comportamientos de BBVA atraviesan el accionar de todas las áreas y todas las personas que forman parte de ellas. Están presentes en cada proceso de transformación del Banco y del sector de Talento y Cultura, como la selección de nuevos empleados y la asignación de roles, así como también la formación e incentivación por cumplimiento de objetivos, entre muchos otros.

Continuar desarrollando nuevas capacidades que potencien la transformación, apalancadas tanto en la reconversión del personal actual de BBVA como en la captación de nuevos talentos.

Desde hace cuatro años, BBVA Argentina implementa la metodología Agile para generar un modelo productivo y flexible al cambio y así crear oportunidades de valor. Además, para dar respuesta a las necesidades de talento de la transformación digital del Banco, se realizaron innovaciones en la conformación del equipo y proceso de Adquisición de Talento. Así, fueron creadas tres células especializadas (perfiles digitales, perfiles de negocio y talento UX, y talento interno) y se capacitó al equipo en modalidades de selección de talentos digitales y entrevistas inclusivas.

Contribuir con la construcción de una empresa sostenible.

En 2022 se implementaron mejoras en los procesos de Talento y Cultura, para un desarrollo integral en la diversidad y el bienestar general.

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Alcanzar a más personas con las iniciativas de impacto social positivo con foco en la inclusión y educación financiera, apoyo a emprendedores y sostenibilidad.

BBVA Argentina continuó implementando el Plan de Inversión en la Comunidad. En 2022 alcanzó a 1.626.675 personas con 25 programas e iniciativas enfocadas en la educación e inclusión financiera, el emprendedurismo, la sostenibilidad y la cultura.



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 Banca Responsable

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice



OBJETIVOS 2022



GRADO DE CUMPLIMIENTO 2022

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Dar a conocer el compromiso de BBVA Argentina con el desarrollo sostenible.

En 2022 se llevó a cabo el primer evento de sostenibilidad de BBVA Argentina, donde participaron más de 160 personas, incluyendo a colaboradores y público externo. Además, se realizó un evento interno con motivo del Día de la Sostenibilidad, que consistió en una jornada para compartir las iniciativas sostenibles de BBVA Argentina. También se presentó la segunda etapa de Modalidad Sostenible, una campaña institucional que tiene como objetivo concientizar sobre el cuidado del medioambiente, y asesorar y acompañar a las personas en la transición hacia un futuro más verde e inclusivo. Fue dirigida a clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad en general.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Contribuir en la construcción de una empresa sostenible desde la perspectiva ambiental.

En 2022 se revisó la Política y el Sistema de Gestión Ambiental y se implementó un nuevo Sistema de Gestión de la Energía, en el marco del Plan Global de Ecoeficiencia. En este marco, BBVA Argentina cuenta con las primeras sucursales bancarias del país con certificación ISO 50.001.



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 Banca Responsable

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 Banca Responsable

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice



Desafíos 2023

Solvencia y Desempeño Financiero

- Consolidar a la Dirección Financiera como business partner del negocio, como área generadora de reporting. No solo garantizar la mejora continua de esos procesos y la alta calidad de los datos generados sino también ser partícipe activo de las mesas de tratamiento de esa información aportando una visión experta de los impactos en resultados, solvencia, liquidez y/o reputacional, acompañando e influyendo en la toma de decisiones para la creación de valor en el negocio.
- Seguir conectando la estrategia de Data en BBVA con la ejecución dentro de Finanzas: avanzar en el gobierno técnico y funcional de los datos que se originan en la Dirección asegurando que sean confiables, trazables y accesibles en las infraestructuras corporativas. Además, se trabajará en la priorización y desarrollo de casos de uso que incorporen modelos de analítica avanzada con el objetivo de generar soluciones innovadoras que permitan mejorar la toma de decisiones y gestionar anticipadamente en contextos de incertidumbre.
- Impulsar el upskilling/reskilling de los equipos: asegurar de que estén formados en el uso y explotación de las nuevas tecnologías para integrar a la gestión los datos gobernados bajo los nuevos modelos y plataformas globales.

Negocios y Actividades

- Aumentar la participación de mercado de empresas en 100 PBS (puntos básicos) con indicadores del RORC (Rentabilidad sobre el Capital Regulatorio).
- Recuperar la cuota de mercado de empresas que operan con Comercio Exterior.
- Aumentar la cuota de mercado de empresas en saldos transaccionales que incrementen la rentabilidad.
- Aumentar las experiencias de trabajo con otros sectores e instituciones y sumar nuevas experiencias de trabajo en otros países.
- Desarrollar un modelo para estimar la rentabilidad del Sistema Financiero y otro modelo econométrico para para estimar Préstamos y Depósitos del Sistema Financiero.
- Ampliar la difusión de los productos de Research en el resto de la organización y con los clientes externos.

Transformación Digital

- Habilitar nuevos procesos para facilitar la gestión remota de los clientes y lograr el alta totalmente digital de clientes Jurídicos y Emprendedor.

- Crecer en +10.000 clientes emprendedores.
- Desarrollar una nueva área de negocios con el objetivo de unificar a los clientes y ofrecerles desde Riesgos productos acordes a su actividad.
- Continuar desarrollando productos que convierten al emprendedor en 100% digital.

Ingeniería y Data

- Niveles de servicio de ATMs: Profundizar estrategia revisión modelo atención en sucursales con oportunidades de mejora respecto de la atención al cliente y concretar inversiones planificadas.

Gestión de Compras

- Adaptar el modelo *Vendor Risk Management* e incorporar criterios de sustentabilidad.



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Transparencia y Control

Auditoría Interna

- Gestionar con las áreas responsables de la resolución de planes de acción para corregir debilidades identificadas en las auditorías, su atención en tiempo y forma para mantener un índice de acciones vencidas por debajo del 2%, incluyendo las internas, externas y de reguladores.
- Mantener la flexibilidad y adaptación del área y del Plan Trienal para atender los riesgos emergentes.

Gestión del Riesgo

- Continuar avanzando en un proceso ágil, automatizado y autogestionable como modelo crediticio, que implique la utilización de algoritmos comportamentales en los distintos segmentos de clientes en los que opera el Banco.
- Incorporar la huella digital en la línea de negocio minorista con el objetivo de identificar potenciales clientes haciendo foco en la inclusión financiera.
- Expansión del modelo de cobranzas, incorporando inteligencia artificial y diversas herramientas para seguir manteniendo la calidad crediticia actual.

Ciberseguridad y Uso Responsable de Datos

- Continuar priorizando iniciativas para reducir nivel de Fraude y avanzar en la estrategia de Protección de Datos.
- Blindaje de Producción, con CyberArk, QRadar, procedimientos, normativas: garantizar y reforzar la confiabilidad de los servicios y el cuidado de los ambientes.

Talento BBVA

- Trabajar para continuar construyendo una marca empleadora que acompañe las necesidades de talento en la transformación digital del Banco.

Contribución a la Sociedad

- Continuar afianzando el compromiso de BBVA Argentina con el desarrollo sostenible.
- Seguir acompañando a la comunidad a través de todas las iniciativas y programas.

Sostenibilidad Ambiental

- Contribuir en la construcción de una empresa sostenible desde la perspectiva ambiental.