

Carta del Presidente



01 Entorno
Macroeconómico

02 BBVA
Argentina

03 Banca
Responsable

04 Solvencia y
Desempeño
Financiero

05 Negocios
y Actividades

06 Transparencia
y Control

07 Talento
BBVA

08 Contribución a
la Sociedad

09 Sostenibilidad
Ambiental

* Volver al Índice

Este año presentamos nuestra tercera “Memoria Anual Reporte Integrado”, siendo este un documento clave para seguir evolucionando en nuestro modelo de banca responsable, centrando nuestras acciones en la generación de impacto positivo en las personas, las empresas y el planeta.

BBVA Argentina decidió, hace unos años, poner a la transformación digital como foco estratégico, integrando el negocio con la tecnología y las operaciones. En este sentido, continuamos apostando a la digitalización de los productos y servicios, brindando nuevas soluciones y funcionalidades en las plataformas digitales, que ayuden a mejorar los negocios de los clientes, brindar claridad y agilidad en sus operaciones y en el control de sus gastos, entre otros beneficios. El 84% de nuestros productos se comercializan por canales digitales reforzando así la digitalización como un hecho concreto.

Toda esta transformación digital de la banca se complementa con un aumento del compromiso responsable de BBVA con el desarrollo de las comunidades. Este se

encuentra plasmado en nuestro propósito de “Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”. Tomando como base estratégica esta idea, implementamos acciones y programas que permiten la inclusión y la mejora del bienestar socioeconómico de personas y comunidades.

Estas y otras acciones y resultados se pueden encontrar en las siguientes páginas del Reporte, que fue realizado bajo lineamientos internacionales de referencia global: los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI), el Pacto Global de Naciones Unidas, el estándar de bancos comerciales de la *Sustainability Accounting and Report* (SASB), y el Marco del *International Integrated Reporting Council* (IIRC). También se incluye la rendición de cuentas sobre los Principios de Banca Responsable (PBR), de los cuales BBVA fue uno de los bancos fundadores.

Vale destacar que el Reporte se presenta en un innovador micrositio, donde los lectores tienen la posibilidad de navegar y armar su propio documento descargable en función de sus temas de interés.

Confiamos en las fortalezas de BBVA Argentina para seguir siendo un actor clave en el desarrollo sostenible del país, colaborando en alianza con todos nuestros grupos de interés en línea con nuestro propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.

Lorenzo de Cristóbal de Nicolás
Presidente

Mensaje del Gerente General



01 Entorno Macroeconómico

02 BBVA Argentina

03 Banca Responsable

04 Solvencia y Desempeño Financiero

05 Negocios y Actividades

06 Transparencia y Control

07 Talento BBVA

08 Contribución a la Sociedad

09 Sostenibilidad Ambiental

* Volver al Índice

A los señores accionistas,

En un año en el cual nuestro negocio siguió creciendo, nos seguimos consolidando como una de las instituciones financieras líderes en el sistema financiero argentino, aumentando nuestra cartera de clientes y ganando participación de mercado en su cartera de crédito, presentamos nuestra tercera Memoria Anual Reporte Integrado correspondiente al desempeño financiero, económico, social y ambiental del año 2022 de BBVA Argentina.

BBVA Argentina ha destacado su desempeño financiero, inclusive dentro de un contexto inflacionario que alcanzó 94,8% a diciembre 2022 comparado con 50,9% en 2021. Al 31 de diciembre de 2022, el Banco, junto con compañías consolidadas y vinculadas, registró un resultado neto positivo de Pesos 57.934 millones, mostrando un crecimiento de 40,5% en relación con el año anterior en moneda homogénea. El retorno sobre el patrimonio neto promedio (ROE) alcanzó 17,5% en 2022, superior al 13,5% registrado en el año 2021. El retorno sobre el activo promedio (ROA) fue de 3,0%, superior al 2,0% registrado en 2021.

Además, en 2022, el Banco mantuvo el tercer puesto en cuanto a préstamos privados en la Argentina, y se posi-

cionó en el mismo puesto en cuanto a depósitos privados. En este sentido, demostramos solidez financiera, con una cartera de clientes activos compuesta por más de 3,6 millones de compañías y personas que continúan confiando en nuestros productos y servicios.

Esta fidelidad de los clientes se manifiesta en su satisfacción por la experiencia, la cual se origina en el compromiso por nuestros propios colaboradores, que desempeñan su gestión día a día en el marco de nuestros valores: el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo. Estos valores son la identidad de todos los que trabajamos en el Grupo y definen el ADN de BBVA con el objetivo de trabajar con una visión única y con sinergia entre las áreas, para lograr el mejor contacto con el cliente, brindando soluciones integrales e innovadoras de principio a fin.

Además, de nuestra base en valores, tenemos la convicción de que el Banco tiene un rol clave en la sociedad para el desarrollo sostenible. Entendemos que la sostenibilidad para el mercado financiero es vital, no solo porque es una oportunidad de negocio, sino porque tenemos el fuerte compromiso de acompañar a nuestros clientes y

a la sociedad en su conjunto hacia un futuro más verde e inclusivo.

A lo largo de este documento se podrá encontrar toda esta impronta referida a nuestras actividades y la relación con nuestros grupos de interés. Agradezco la colaboración de todas las personas que forman parte de esta organización, que promueven sus valores y permiten alcanzar los objetivos, así como a todas las organizaciones, empresas y personas con las que nos vinculamos para brindar un mejor servicio y lograr un verdadero desarrollo económico y sostenible.

Martín Ezequiel Zarich
Gerente General