

# Carta de la Presidente

Buenos Aires,  
18 de febrero de 2020

A los señores accionistas

Haciendo balance del 2019, se puede afirmar que hemos transitado un año desafiante. Un año en el que la volatilidad del tipo de cambio y la aceleración de la inflación motivaron la ejecución de una política monetaria restrictiva, con elevadas tasas de interés y su consiguiente impacto en la actividad económica. En este contexto, el sistema financiero argentino ha evidenciado su fortaleza, manteniendo sólidos balances, elevada solvencia y liquidez. Vale la pena recordar que se ha producido una importante salida de depósitos en moneda extranjera sin que este hecho generara problemas de liquidez en el sistema, pudiéndose atender satisfactoriamente las demandas de los clientes y transmitiendo seguridad al público. Esto ha sido posible gracias a la actual regulación prudencial financiera y la adecuada gestión realizada por las entidades financieras y los organismos de supervisión y regulación.

Mirando hacia adelante, la economía argentina sin duda habrá de superar ciertos retos para retornar a la senda del crecimiento sostenible. En ese sentido, la situación de fortaleza del sistema financiero permitirá a este apoyar la actividad económica, canalizando el ahorro hacia el crédito a los sectores productivos, generando bienestar y riqueza para la sociedad.

En lo que refiere al Grupo BBVA, un hito destacable en el 2019 ha sido la adopción de una marca y logo únicos a nivel global, "BBVA". Esta nueva identidad refleja los valores del Grupo, especialmente "Somos un solo equipo", que enfatiza la importancia de los colaboradores y su compromiso. En Argentina, la utilización de la marca única se hizo efectiva el 7 de junio de 2019, cuando BBVA Banco Francés S.A. se convirtió en Banco BBVA Argentina S.A. El propósito de BBVA sigue centrado en cubrir las necesidades de los clientes, "proporcionándoles las mejores soluciones, sencillas y convenientes, para que puedan tomar las mejores decisiones financieras, utilizando tanto canales digitales como los tradicionales".

A su vez, como desde 2004, reforzamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Global con una nueva Comunicación del Progreso (COP) donde mostramos nuestro desempeño económico, ambiental y social.

En lo referido a la actividad del banco en 2019 y a pesar de la compleja coyuntura económica, BBVA Argentina ha cerrado el ejercicio en positivo, con un decidido compromiso de crear oportunidades para sus clientes. Esto ha sido posible gracias a la adecuada estrategia de negocio con la transformación digital como pilar central y mayor eficiencia operativa, liderando la captación de clientes y profundizando en la relación comercial con sus clientes, a través de la mejora continua en la calidad de los servicios y productos ofrecidos. Así pues y por quinto año consecutivo, BBVA Argentina sigue siendo la entidad bancaria más recomendada, según la métrica NPS que resulta del estudio realizado por Ipsos Argentina S.A. durante 2019.

*“BBVA Argentina se ha sumado a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas y ha firmado el Protocolo de Finanzas Sostenibles; ambas iniciativas promueven un sistema bancario sostenible, equitativo y responsable con la sociedad y suponen un impulso para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático.”*

Un año más, hemos seguido apostando por la transformación. El banco concluyó el cambio cultural que se había propuesto, para comenzar a operar bajo la metodología "agile", que permite poner al cliente primero y solucionar sus necesidades. BBVA Argentina continúa a la vanguardia, utilizando la tecnología y los datos como principales instrumentos de gestión. El proceso de transformación digital ha seguido avanzando a buen ritmo, habiendo alcanzado un nuevo récord de 66% clientes digitales, de los 2,7 millones clientes activos a diciembre 2019. Esta seguirá siendo una importante línea de trabajo para el 2020.

No quiero dejar de agradecer a todos los colaboradores que forman parte de BBVA Argentina, quienes con su compromiso y dedicación, hacen que el banco se mantenga como uno de los bancos líderes en el sistema financiero Argentino.

Por último, también agradecer a nuestros accionistas y clientes por seguir depositando su confianza en BBVA Argentina, y continuar eligiéndonos a largo de los 133 años que la entidad opera en el país.

Atentamente,

Por el Directorio



**María Isabel Goiri Lartitegui**  
Presidente BBVA